



RÉSEAU**PIC**
psychiatrie•information•communication



La #CLOZAPINE vue par le prisme d'Instagram

Couturas J, Pradal ML, Trime E, Maurel A, Gasnier N, Schadler L

CH Esquirol, pharmacie à usage intérieur, Limoges

Contexte



Un rapport publié en 2023^[1] révèle la constante progression de l'utilisation des Réseaux Sociaux (RS) comme source d'information chez les 18-24 ans, cela au détriment des médias traditionnels.

En 2022, 84% des utilisateurs français des RS âgés de 16 à 25 ans utilisent Instagram ^[2]. → Instagram, plateforme la plus utilisée



Recherche d'informations relatives à la santé



L'utilisation d'internet augmente au cours de la dernière décennie chez les 16-24 ans^[3] :

- La moyenne Européenne est de 50,5%,
- En France: 60,7%

^[1] Digital News Report 2023 Reuters Institute – Université d'Oxford – 14 juin 2023

^[2] Statista- Proportion de jeunes Français âgés de 16 à 25 ans utilisant les réseaux sociaux en 2022, par plateforme

^[3] Eurostat- utilisation de l'internet- particuliers-activités sur l'internet- indicateur: recherche d'informations relatives à la santé

L'objectif a été d'évaluer les informations relatives à la clozapine accessibles sur Instagram.



Méthode



Tri par ordre de popularité selon la fonctionnalité d'Instagram

Vérification qu'en dépit de différents profils de compte les résultats obtenus sont équivalents (10 comptes différents dont des non professionnels de santé)

Un jour donné

(le 23-05-2023)



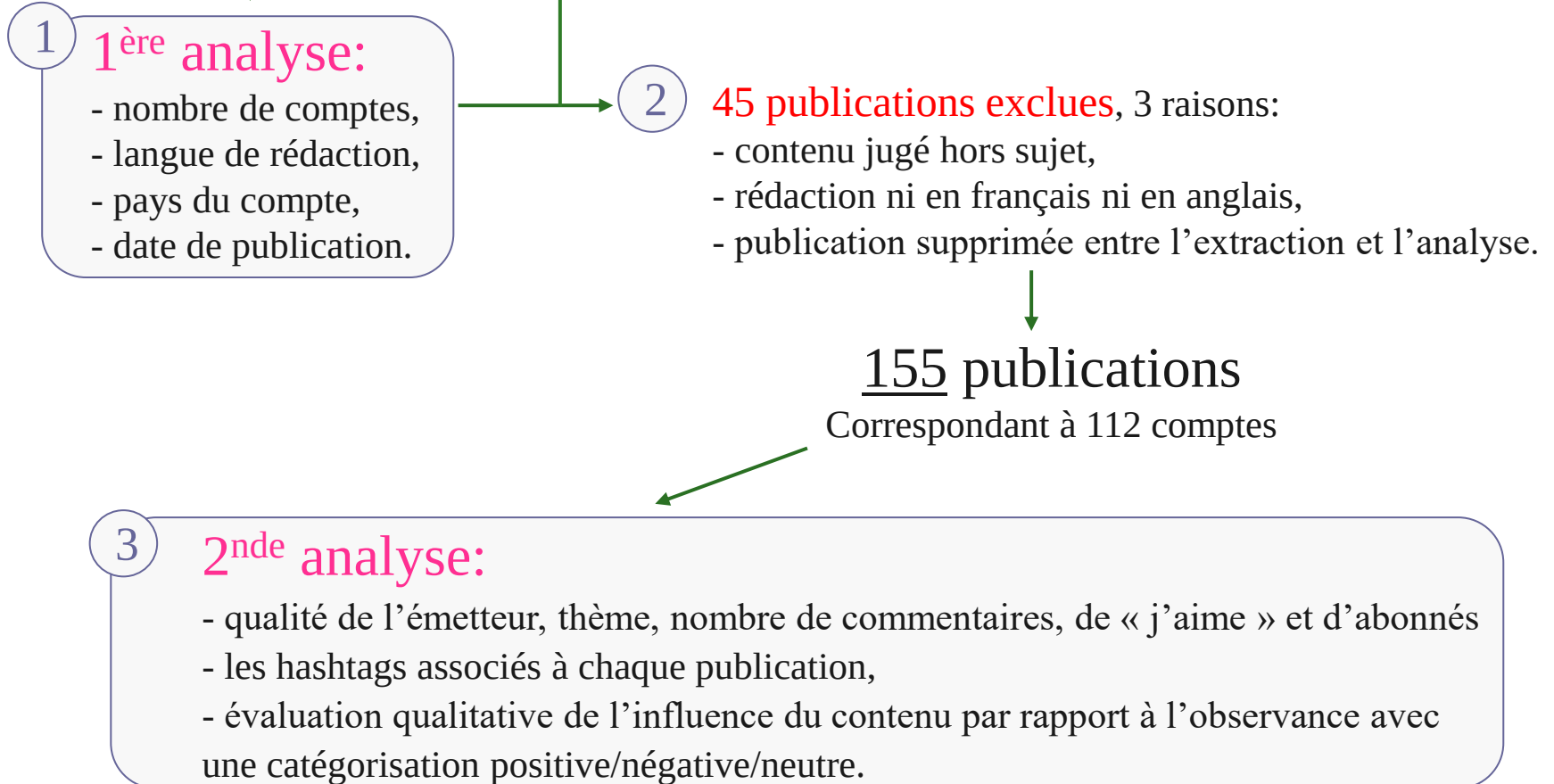
Extraction des 200 premières publications sauvegardées sur un groupe en attente d'analyse.



Evaluation des publications par 2 pharmaciens (délai de 7 jours entre l'extraction et l'analyse).

Méthode

Base de données:
200 publications



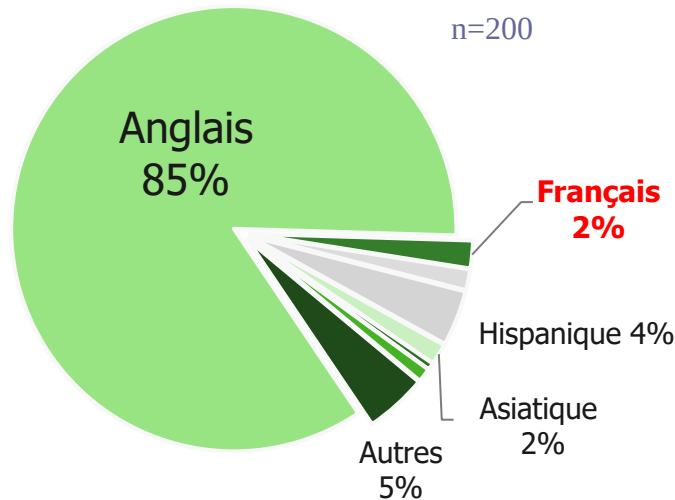
Résultats / Discussion

1^{ère} analyse – langues & pays

200 publications

Langues de rédaction des publications

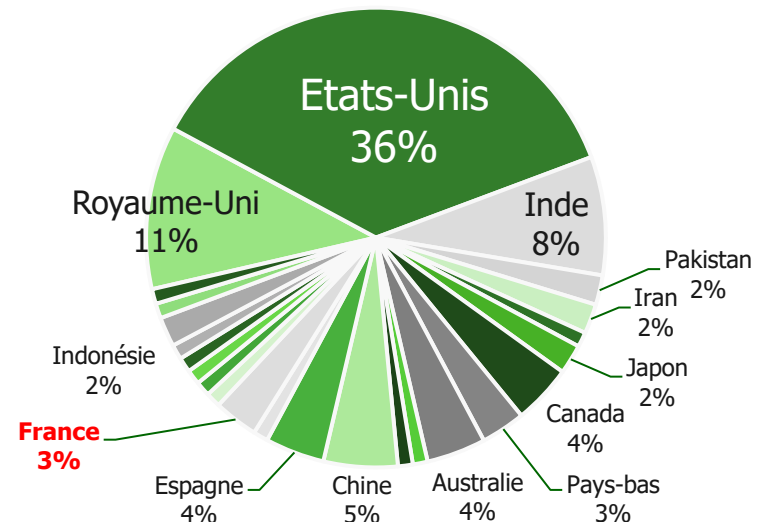
n=200



<1%: hollandais; 1%: arabe et italien

Pays du compte lié aux publications

n=96 (104 publications dont le pays est non identifié)



- publications françaises rares
- langue anglaise prédominante, constat en accord avec les 3 principaux pays émetteurs (USA, UK, Inde)

1%: Belgique, Brésil, Ile Maurice, Israël, Italie, Mexique, Mongolie, Nouvelle-Zélande, Pérou, Philippines, Suède



DISCUSSION



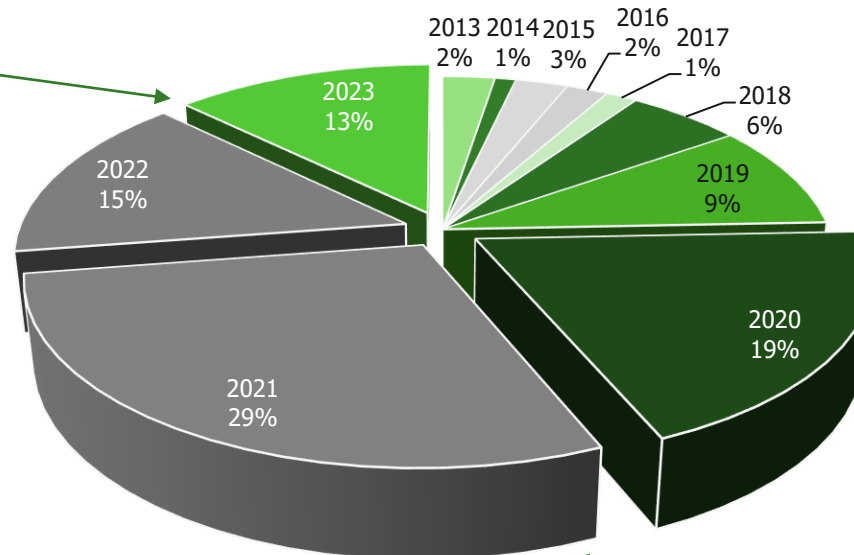
Résultats / Discussion

1^{ère} analyse – années de publication

200 publications

Années de publication

! Année incomplète !



DISCUSSION

Fortes proportions en 2020 et 2021 que nous pouvons rapprocher de la pandémie et de la forte utilisation des réseaux sociaux lors des confinements.

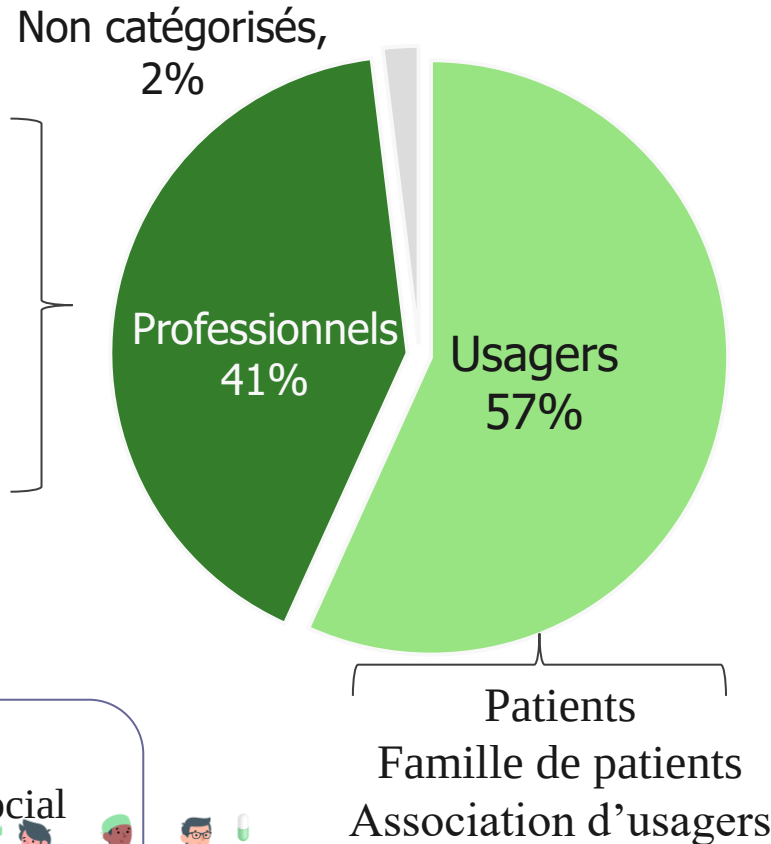


Résultats / Discussion

2^{de} analyse – qualité de l'émetteur

155 publications

- Professionnels de santé: médecins, infirmiers, pharmaciens
- Université, centre de formation, unité de recherche
- Industries pharmaceutiques



DISCUSSION

Cette répartition met en lumière un investissement important du réseau social par les professionnels.



Résultats / Discussion

2nde analyse – thèmes des publications

155 publications

Comparaison des 5 thèmes des publications les plus fréquents

RANG	USAGERS	PROFESSIONNELS
1	Adaptation posologie	Effets indésirables
2	Quotidien	Pharmacologie
3	Effets indésirables	Surveillance biologique
4	Pathologie	Pathologie
5	Pharmacologie	Quotidien



DISCUSSION

Les thèmes abordés sont différents selon qu'ils émanent des usagers ou des professionnels:

- les usagers : quotidien (*si on enlève l'adaptation posologique portée par une seule personne très active sur le réseau social*)
- les professionnels: connaissances médicales/académiques et les nécessités médico-légales d'information liées aux spécificités de la clozapine.

Nombreuses communications professionnels / professionnels



VS



Résultats / Discussion

2nde analyse – Effets indésirables

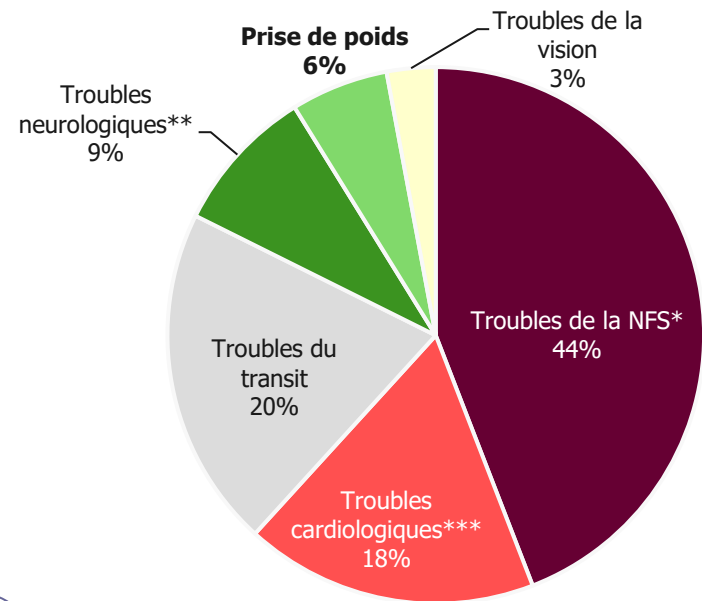
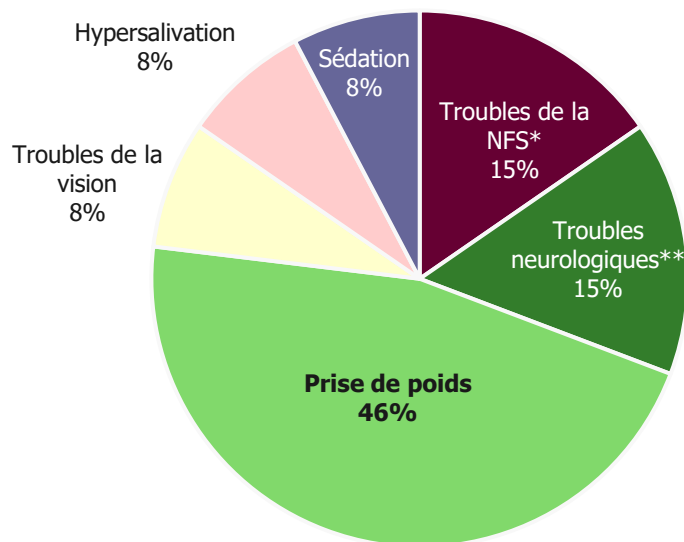
155 publications

Effets indésirables abordés:

Usagers

vs

Professionnels



DISCUSSION

Les effets indésirables mentionnés par les professionnels sont des effets moins fréquents mais plus graves et pour la NFS liée à une surveillance réglementaire, les patients communiquent sur les gênes du quotidien

*Troubles de la numération et de la formule sanguine NFS: neutropénie, agranulocytose, thrombocytopénie...

**Troubles neurologiques: dyskinésie, tremblements, parkinsonisme...

***Troubles cardiologiques: cardiopathie, myocardite, hyperlipidémie...

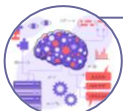
Résultats / Discussion

2nde analyse – influence

155 publications

	Top des hashtags	Nombre de citation	% de posts concerné par le #
1	#schizophrenia	81	52,26
2	#medication	63	40,65
3	#mentalhealth	56	36,13
4	#mentalhealthawareness	52	33,55
5	#clorazil	38	24,52
6	#mentalillness	36	23,23

22 | #sideeffects (5 soit 3,23%)



DISCUSSION

Les principaux mots clés sont relatifs à la psychiatrie.

Une différence est à noter entre les mots clés et les thèmes (exemple des effets secondaires).

Résultats / Discussion

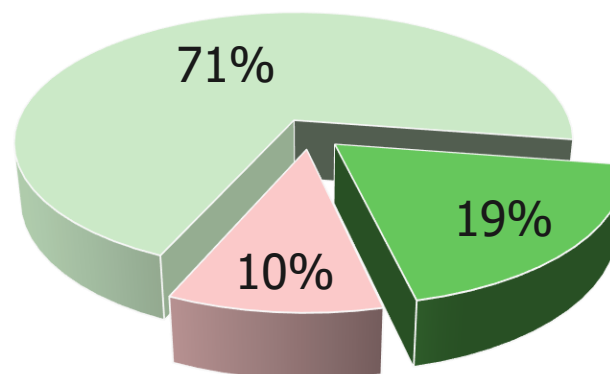
2nde analyse – influence

155 publications

Catégorisation de l'influence de la publication concernant l'observance	Nombre de publications
Neutre	70
Positive	71
Négative	14
Total général	155

Les parts d'audience sont estimées en sommant le nombre d'abonnés

Parts d'audience



■ Négative ■ Neutre ■ Positive



Le nombre moyen d'abonnés est de 4810

Catégorisation de l'audience (nombre d'abonnés)	Nombre de publications
<1000	102
1001 et 10 000	48
10 001 et 50 000	3
50 001 et 100 000	1
100 001 et 1 000 000	1
Total général	155



DISCUSSION

Le discours n'est pas un frein à l'observance, en effet même lorsque des effets indésirables sont décrits ils sont fréquemment compensés par l'amélioration clinique apportée par la clozapine. (balance bénéfice-risque positive)

- Le nombre moyen de mention « j'aime » par publication est de 37,8
- Le pourcentage moyen d'abonnés qui aime la publication est de 4%
- Le nombre moyen de commentaire est de 3,8

Conclusion

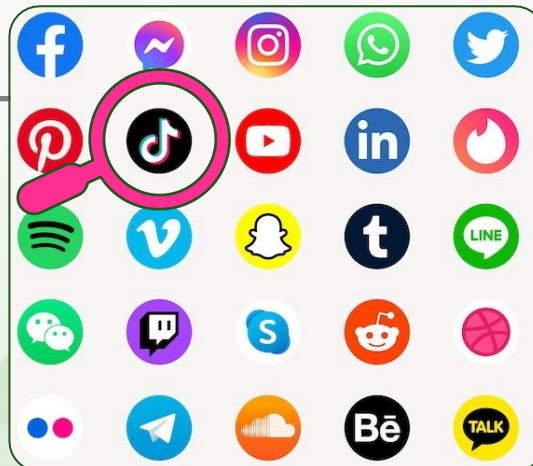
Nous constatons un bon investissement des RS par les professionnels, majoritairement anglophones. Les thématiques et les effets indésirables abordés diffèrent en fonction de la qualité de l'émetteur avec une influence qui ne va pas à l'encontre de l'observance.

Quelques recommandations pour les professionnels de santé qui aimeraient investir Instagram:

- ① Créer davantage de contenu français (associer une traduction en anglais pour communiquer plus largement)
- ② Lorsque la communication est destinée à des patients → aborder des sujets du quotidien: gestion des traitements, hygiène de vie, réactions à adopter en cas d'effets indésirables...
- ③ Utiliser des mots clés dans la liste du top 5 pour une diffusion optimale

Conclusion

Il conviendrait d'approfondir cette étude avec l'évaluation de la qualité de l'information transmise et son élargissement à d'autres réseaux sociaux populaires dans cette tranche d'âge tel que TikTok.



Merci



RÉSEAU**PIC**

psychiatrie › information › communication



CENTRE HOSPITALIER
ESQUIROL
LIMOGES